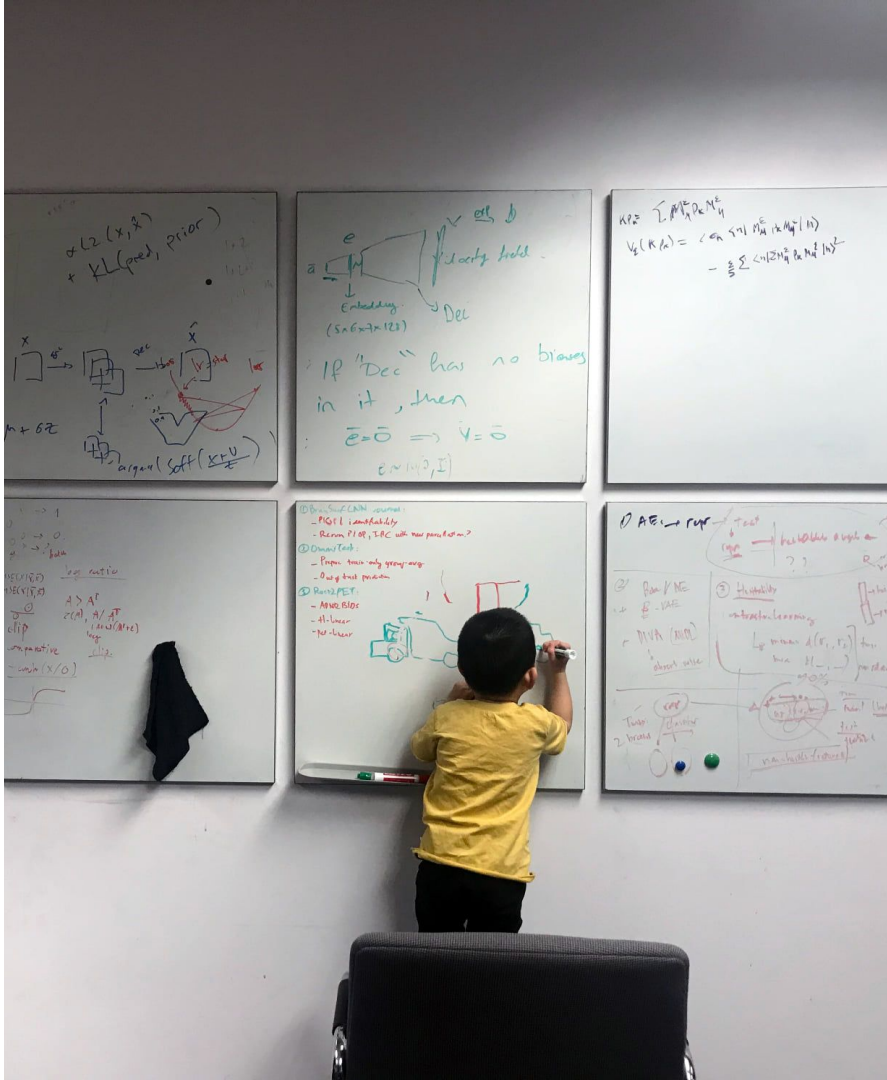
Lí kíp luyện ái

Ngô Hoàng Gia



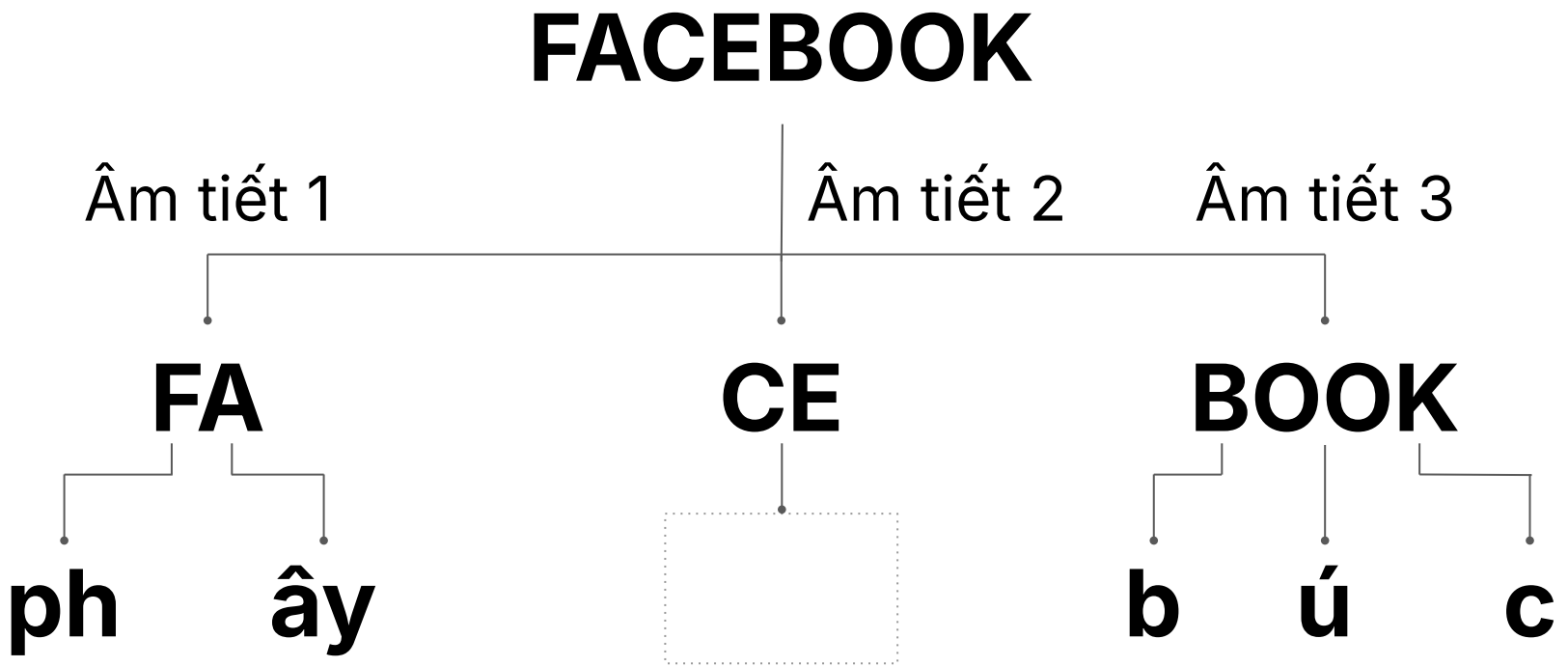
Gia

- Nghiên cứu về Xử lý ngôn ngữ tự nhiên (2013-2016)
- PhD, AI + Khoa học thần kinh @ ĐH Cornell (2018-2022)
- CTO, Kỹ sư trưởng @ Startup ở Singapore, Hoa Kỳ
- Kỹ sư trưởng @ Consen.AI



Mời cả nhà cùng chuyển tự

FACEBOOK


FACEBOOK
Âm tiết 1
Âm tiết 2
Âm tiết 3
FA
CE
BOOK
ph
ây
b
ú
c

IF - ELSE

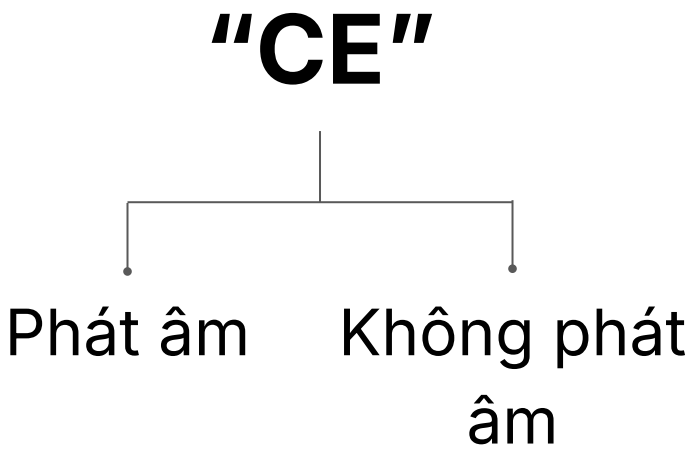
2017:
thử nghiệm mô hình chuyển tự @ Amazon Alexa

Cả nhà nghĩ Alexa muốn sử dụng mô hình nào?

IF - ELSE

đặc biệt hiệu quả với các ngôn ngữ/trường hợp ít phổ biến

So sánh if-else với LLM



1 tham số

Học từ con người

OpenAI

Gemini

500+ tỉ tham số

Học từ dữ liệu

Chuyện gì xảy ra nếu LLM hết dữ liệu để học?

Thứ bảy, 14/6/2025, 06:08 (GMT+7)

Meta chi 14 tỷ USD lôi kéo CEO 'đội quân dán nhãn' Scale AI

Meta mua 49% cổ phần Scale AI với giá 14,3 tỷ USD, và nhà sáng lập 28 tuổi Alexandr Wang sẽ gia nhập công ty của Mark Zuckerberg.

Meta thu hút sự chú ý lớn tuần này khi đầu tư vào Scale AI, startup chuyên về dán nhãn dữ liệu được định giá 29 tỷ USD. Theo *Reuters*, Meta sẽ sở hữu 49% cổ phần nhưng không có quyền biểu quyết. Nhờ đó, họ mời được tỷ phú Alexandr Wang, nhà sáng lập kiêm CEO Scale AI, gia nhập công ty để dẫn dắt đội ngũ phát triển siêu trí tuệ nhân tạo AGI.

Trong thông báo gửi nhân viên, Wang cho biết ông sẽ tiếp tục lãnh đạo, "hỗ trợ sứ mệnh và tầm nhìn dài hạn của Scale". Trong khi đó, Jason Droege, Giám đốc chiến lược của Scale AI, sẽ thay thế Wang đảm nhận vai trò CEO. Droege từng là đối tác đầu tư mạo hiểm tại Benchmark và phó chủ tịch Uber.

Vấn đề

80%

Tri thức thế giới được lưu trữ bằng ngôn ngữ của các nước phát triển (Anh, Pháp, Đức, ...)

10%

Dân số thế giới hiểu được các ngôn ngữ này

A smack of all neighbouring languages: How multilingual is scholarly communication? (Pradier et al., 2025)

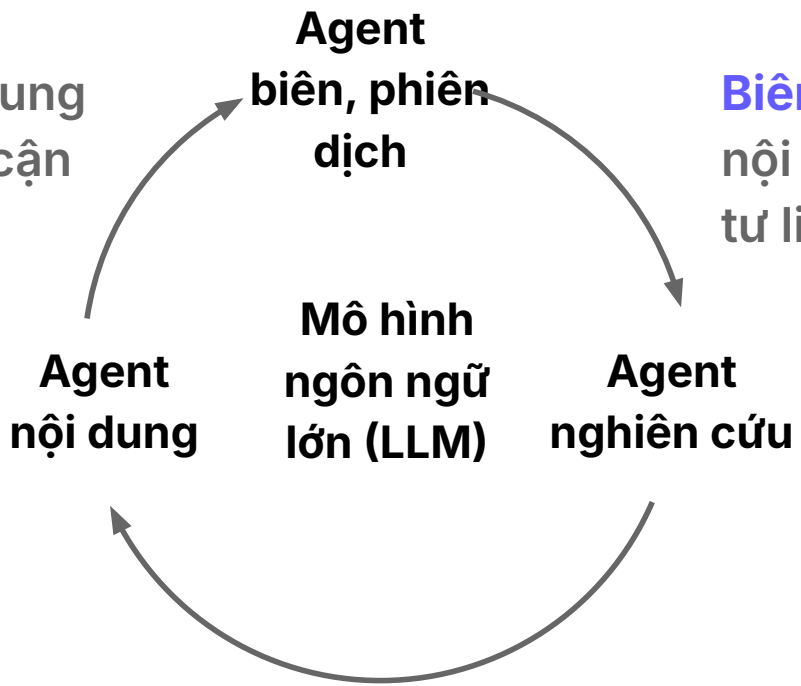
Vấn đề

- Người **Việt** và các ngôn ngữ ít tài nguyên gặp rào cản lớn trong **tiếp cận** và **chia sẻ** tri thức, dịch thuật, xuất bản số.
- **Cộng đồng sáng tạo nội dung** thiếu công cụ **AI bản địa** hoá và **bảo mật**

Giải pháp

Consen.AI muốn xây dựng một **kho tàng tri thức Việt** dựa trên một hệ sinh thái bao gồm nhiều AI tác tử (**AI agents**). Chúng tôi hướng đến mục tiêu trang bị cho mỗi người Việt Nam một bộ công cụ để dễ dàng **tiếp cận**, **sử dụng** và **kiến tạo** kho tàng tri thức bản sắc Việt Nam

Hệ sinh thái agents



Đăng tải nội dung đa kênh, tiếp cận thế giới

Biên dịch, phiên dịch nội dung nước ngoài, tư liệu cổ

Kiến tạo nội dung đa phương tiện

omniglot

omniglot

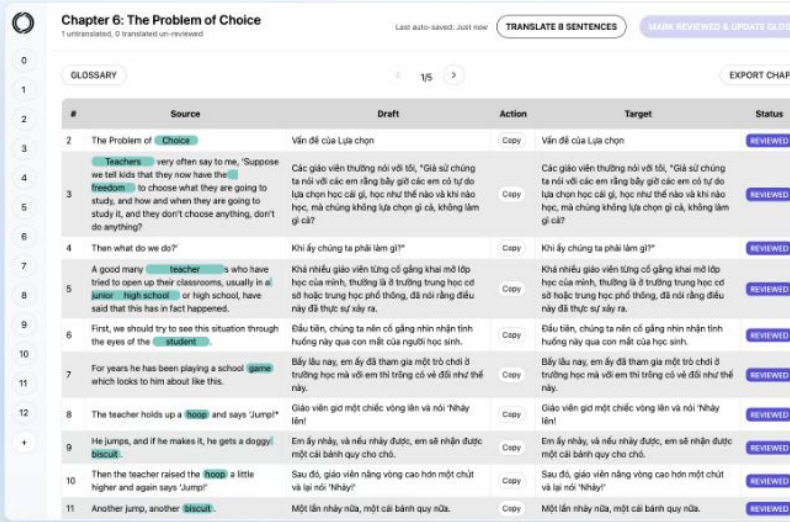
Features Register ›

AI-Powered Translation Personalized and Accessible Anywhere

Omniglot automates translations with AI, learns your style, and offers cloud access for seamless,
on-the-go translation management.

Register now ›

for early access to our public release



Chapter 5: Authority

0 untranslated, 0 translated un-reviewed

Last auto-saved: Just now | TRANSLATE | MARK REVIEWED & UPDATE GLOSSARY

GLOSSARY | 1/6 | EXPORT CHAPTER

#	Source	Draft	Action	Target	Status
947	5.	5.	Copy	5.	REVIEWED
948	Authority	Quyền hạn	Copy	Quyền hạn	REVIEWED
949	Some people who write and talk about school reform make much of the distinction between what they call open schools and free schools.	Một số người viết và nói về cải cách trường học nhấn mạnh sự khác biệt giữa những gì họ gọi là các trường mở và các trường học tự do.	Copy	Một số người viết và nói về cải cách trường học thì nhấn mạnh sự khác biệt giữa những gì họ gọi là các trường mở và các trường học tự do.	REVIEWED
950	Open schools (which they say are good) are schools like the new British primary schools, in which, supposedly, teachers do not 'abdicate authority'.	Các trường học mở (mà họ vẫn bảo tốt) là những ngôi trường giống như các trường tiểu học mới của Anh, nơi mà giáo viên được cho là không "từ bỏ quyền hạn".	Copy	Các trường học mở (mà họ vẫn bảo tốt) là những ngôi trường giống như các trường tiểu học mới của Anh, nơi mà giáo viên được cho là không "từ bỏ quyền hạn".	REVIEWED
951	Free schools (which they say are not good) are schools like Summerhill or any one of a large number of American schools, in which, supposedly,	Các trường học tự do (mà họ bảo không tốt) là các trường như Summerhill hoặc bất kỳ trong số nhiều trường Mỹ, nơi mà	Copy	Các trường học tự do (mà họ bảo không tốt) là các trường như Summerhill hoặc bất kỳ trong số nhiều trường Mỹ, nơi mà	REVIEWED
952	teachers do 'abdicate authority'.	giáo viên được cho là đã "từ bỏ quyền hạn".	Copy	giáo viên được cho là đã "từ bỏ quyền hạn".	REVIEWED
953	Many people in free schools make the same distinction, only in the other direction.	Nhiều người ở các trường học tự do cũng đưa ra sự phân biệt tương tự, chỉ khác là ở chiều hướng ngược lại.	Copy	Nhiều người ở các trường học tự do cũng đưa ra sự phân biệt tương tự, chỉ khác là ở chiều hướng ngược lại.	REVIEWED
	<683>Describing themselves, they				

Agent biên, phiên dịch: Omniglot

Chính xác “hơn AI”

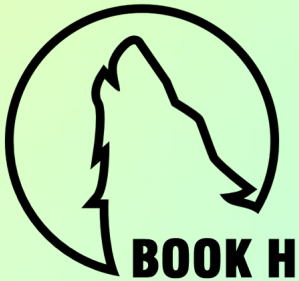
Kết hợp mô hình ngôn ngữ lớn với giọng văn **cá nhân** của dịch giả

Nhanh chóng

Giảm **70-90%** thời gian hiệu chỉnh

Dễ dàng hợp tác

Phân phối khối lượng công việc trên cùng bộ dịch



BOOK HUNTER PLUS

Nền tảng xuất bản sách đa phương tiện

Khám phá cuốn sách tuyệt vời tiếp theo

Khám phá hàng nghìn cuốn sách số, từ sách bán chạy nhất đến những viên ngọc ẩn. Xây dựng thư viện cá nhân và đọc ở bất cứ đâu, bất cứ lúc nào.

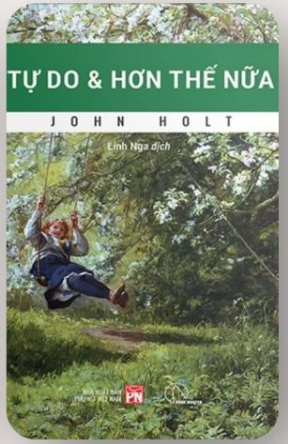
Hôm nay bạn muốn đọc gì?

Bạn có 1 tín dụng miễn phí!

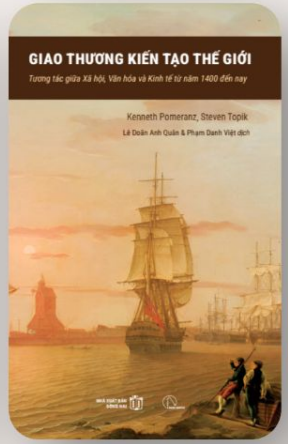
Sách nói tuần này



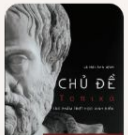
Bộ sách tuần này



Sách tuần này



Sách bán chạy nhất



★★★★★

Tonika - Sức Khỏe Tự Nhiên

Dr. Andrew Weil



★★★★★

Trẻ Em Học Thế Nào

Maria Montessori



★★★★☆

Ý Nghĩa Tâm Linh

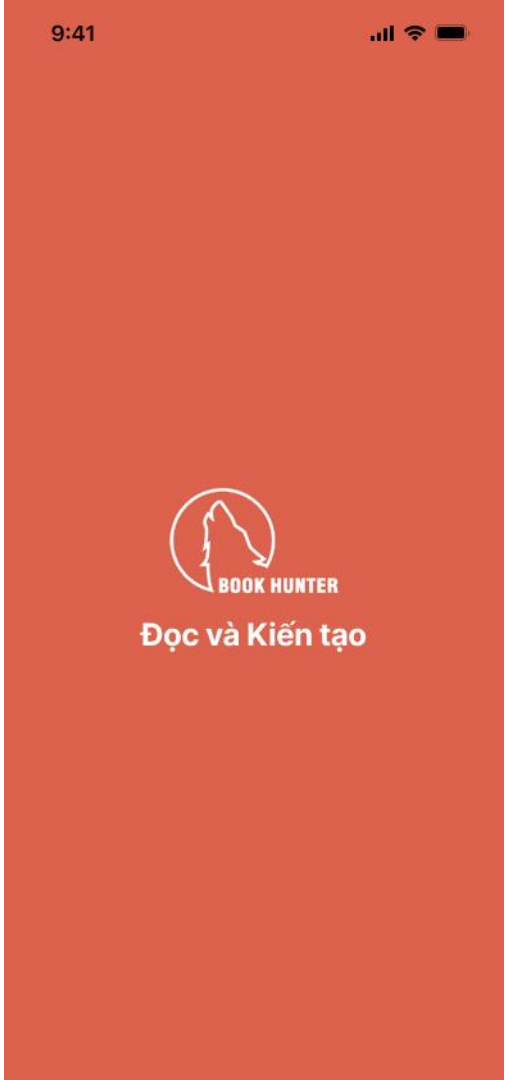
Viktor Frankl

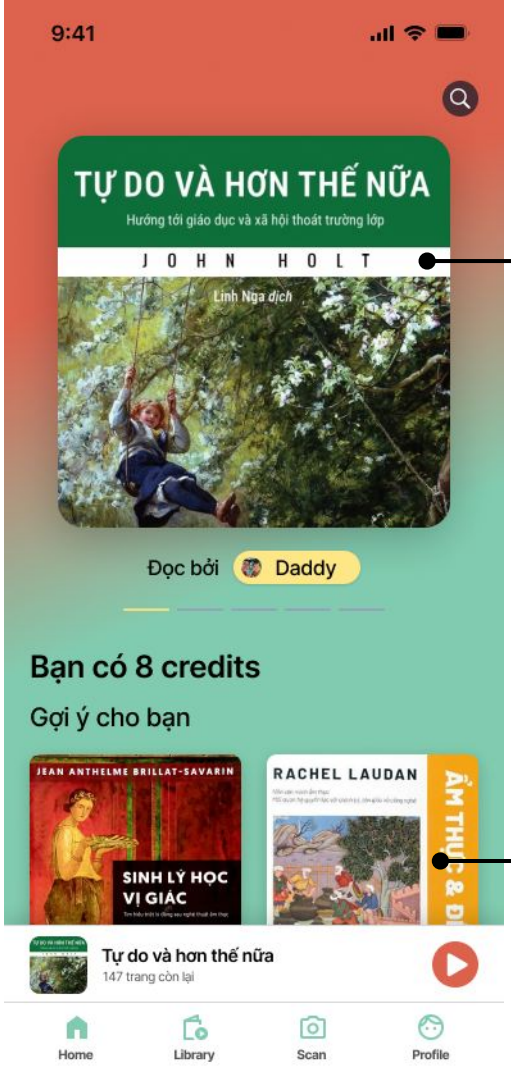


★★★★

Trung

Zhang W





Số hóa cho cả sách điện tử và sách nói

Gợi ý thông minh dựa trên phân tích cá nhân hóa



2. ĐẦU TƯ RA NƯỚC NGOÀI

Các nhân tố thúc đẩy và xu hướng

Trung Quốc là một quốc gia đầu tư ra nước ngoài khác biệt so với các nền kinh tế đầu tư ra nước ngoài khác, điều này khiến Trung Quốc trở thành chủ đề có giá trị và hiệu quả cho việc nghiên cứu lý thuyết. Vào năm 2016, dòng đầu tư trực tiếp ra nước ngoài hàng năm của Trung Quốc đạt đỉnh sau một khoảng thời gian tăng trưởng ổn định từ đầu những năm 2000. Dựa trên dữ liệu của OECD, Trung Quốc đạt đến con số 216 tỷ USD đầu tư trực tiếp ra nước ngoài năm 2016, hoặc theo thống kê của Trung Quốc được công bố bởi Bộ Thương mại, con số này đạt 196 tỷ USD (MOFCOM, NBS và SAFE, 2020; OECD, 2022). Hình 2.1 cho thấy rằng vốn đầu tư trực tiếp ra nước ngoài của Trung Quốc do đó đã tăng nhanh hơn so với các nền kinh tế mới nổi khác như Nga và Brazil. So với các quốc gia đầu tư ra nước ngoài truyền xống khác như Hoa Kỳ, Nhật Bản và Pháp, nơi mà dòng vốn đầu tư ra nước ngoài hàng năm từ năm 2005 đến 2016 diễn ra theo con đường lên xuống quanh co, dòng vốn đầu tư ra nước ngoài của Trung Quốc từ giữa những năm 2000 đến khi đạt đỉnh vào năm 2016 đã tăng một cách đều đặn hơn.

Những dòng vốn đầu tư trực tiếp ra nước ngoài tăng nhanh này đã biến Trung Quốc thành một nền kinh tế đầu tư ra nước ngoài hàng đầu trong một khoảng thời gian ngắn đầy bất ngờ. Trở lại năm 2002, Trung Quốc đứng thứ 26 về nước vốn đầu tư trực tiếp ra nước ngoài hàng năm trong so sánh trên toàn thế giới. Tuy nhiên, sự gia tăng mạnh mẽ

của vốn đầu tư trực tiếp ra nước ngoài đã biến Trung Quốc vào năm 2015 trở thành nhà đầu tư ra nước ngoài lớn thứ hai chỉ sau Hoa Kỳ và đạt vị trí số một vào năm 2020 (MOFCOM, NBS, và SAFE, 2016, trang 86, 88; 2021, trang 93). Tính chất bất ngờ của sự kiện này có thể được hiểu rõ hơn khi xem xét rằng Trung Quốc vào năm 2016, khi dòng vốn đầu tư ra nước ngoài của nước này đạt đỉnh, là quốc gia duy nhất trong số mười quốc gia đầu tư nước ngoài hàng đầu được coi là nền kinh tế mới nổi. Để làm rõ thêm, nền kinh tế mới nổi được xếp hạng cao tiếp theo trong bảng xếp hạng đầu tư trực tiếp ra nước ngoài toàn cầu là Nga. Nhìn chung, những chuyển đổi này trong mô hình đầu tư toàn cầu góp phần tạo nên vị thế riêng có của Trung Quốc, khiến Trung Quốc không chỉ khác biệt mà còn trở thành một quốc gia ngoại lệ so với các nền kinh tế đầu tư ra nước ngoài lớn khác.

Từ góc độ thực tiễn, sự gia tăng nhanh chóng của dòng vốn đầu tư ra nước ngoài của Trung Quốc dưới nền kinh tế do nhà nước lãnh đạo đã gây ra sự hoài nghi chính trị. Đặc biệt ở các quốc gia phương Tây, vai trò của nhà nước Trung Quốc và lợi ích của nó trong đầu tư trực tiếp ra nước ngoài đã dẫn đến những lo ngại gia tăng, đặc biệt là trong bối cảnh không chắc chắn liên quan đến hỗ trợ tài chính của nhà nước và sự thiếu thông tin về một số nhà đầu tư. Mình hơn cho điểm này là các thảo luận chính trị ở một số quốc gia chủ nhà nhằm bảo vệ khả năng cạnh tranh của công nghệ nội đi và việc tiếp cận thị trường không bình đẳng của các tập đoàn đa quốc gia nước ngoài tại Trung Quốc (Rabe và Gippner, 2017), cũng như các bước đi được thực hiện bởi Ủy ban châu Âu trong việc giải thiêu khung sáng lực đầu tư mới (Ủy ban châu Âu, 2020). Cuối cùng, trong bối cảnh xung đột thương mại giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ, chính quyền Trump đã chặn một số thỏa thuận đầu tư của các công ty Trung Quốc như nỗ lực của đơn vị mảng tài chính công nghệ thuộc Alibaba là Ant Financial, nhằm mua lại cổ phần trong công ty thanh toán di động có trụ sở tại Hoa Kỳ là MoneyGram (Rosmolinski, 2018). Tuy nhiên, không chỉ trong các diễn văn chính trị mà còn trong các cuộc tranh luận học thuật, sự gia tăng nhanh chóng đáng ngạc nhiên của dòng vốn đầu tư ra nước ngoài Trung Quốc đã

làm dấy lên mối quan tâm ngày càng tăng nhằm giải thích hiện tượng này từ các góc độ lý thuyết. Đặc biệt, sự kết hợp của những đặc điểm kể trên khiến Trung Quốc trở

II. TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Từ gì sẽ hiện ra trong đầu bạn khi nghĩ đến "tăng trưởng"? Có lẽ là nền kinh tế, sự tiến bộ, thịnh vượng, tổng sản phẩm quốc nội (GDP), sự cải thiện, chất lượng cuộc sống, sự giàu có, hay công ăn việc làm. Trên bản tin thời sự, chúng ta có thể đọc về dự đoán tác động của một cuộc khủng hoảng lên tốc độ GDP hàng năm, ngay cạnh một bài báo nói về tâm quan trọng của thiền đối với việc phát triển bản thân (ND: từ nguyên văn là "personal growth", "tăng trưởng cá nhân"). Cùng là một từ nhưng "tăng trưởng" được gắn với nhiêu thứ: các mục tiêu chính trị và xã hội, động thái của nền kinh tế, thành tựu cá nhân hoặc xã hội. Từ này hình thành thứ mà nhà ngôn ngữ học nhận thức George Lakoff gọi là "khung nhận thức": trong đó một nhóm các ý tưởng được kích hoạt khi một từ duy nhất được đề cập đến 1 . Ví dụ, từ "quy định" có thể chỉ một cái thứ gì đó tích cực đối với những người thuộc cánh tả trong phổ chính trị, biểu thị việc kìm hãm lòng tham của các công ty và bảo vệ người nghèo một cách tốt hơn, trong khi đó thì với cánh hữu, nó có hàm ý tiêu cực, chỉ sự kiểm soát lớn hơn của nhà nước đối với đời sống cá nhân của mỗi người, chủ nghĩa độc đoán, chủ nghĩa xã hội. Tuy nhiên, "tăng trưởng" với tư cách là một khung nhận thức thì lại ít bị tranh cãi hơn. Ở nhiêu góc trong phổ chính trị, nó vẫn được dùng để chỉ sự cải tiến, phát triển, nhiêu cơ hội hơn, nhiêu tiền của hơn, hay những điều tương tự khác. Ngày nay, ít có ai phản đối cụm các ý tưởng liên quan này, khi mà tăng trưởng về cơ bản có nghĩa là "nhiêu thứ tốt hơn" hoặc "sự tiến bộ".

Vì từ này *vừa* rất phổ biến *vừa* không rõ ràng, nên chúng ta cần phải xác định rất cụ thể ý nghĩa của từ "tăng trưởng" mà chúng tôi sử dụng, trước khi có thể bắt đầu nói về thoái tăng trưởng. Nhưng việc này trở nên phức tạp khi chúng ta xem xét thấy rằng tăng trưởng thường hay - và có vẻ như luôn cố tình - được những người ủng hộ nó định nghĩa một cách khá mông lung, ngay cả khi có nhiêu người tôn sùng nó đến thế. Và vì nó thường được cho là chỉ đơn giản mang nghĩa "nhiêu thứ tốt hơn", nên khó mà có thể phản bác lại được.

Trong cuốn sách này, chúng tôi sẽ phân tích tăng trưởng như một đặc điểm cốt lõi của chủ nghĩa tư bản. Như sẽ được bàn đến kỹ hơn trong Chương 3, chủ nghĩa tư bản có thể được hiểu là xã hội bị sự tích lũy điều khiển. Từ quan điểm này, tăng trưởng có thể được hiểu là *sự hiện thực hóa* tiến trình tích lũy đó. Nói một cách khác, chủ nghĩa tư bản xuất hiện với tư cách là sự tăng trưởng - và sự hiện thực hóa này không chỉ mang tính *xã hội* , mà còn mang tính *lý sinh* hay vật chất. Trong chương này, chúng tôi lập luận rằng, để hiểu và tháo dỡ nền chính trị tăng trưởng ngày nay, chúng ta cần phân tích tăng trưởng kinh tế như ba quá trình liên quan đã phát triển một cách năng động theo thời gian. Thứ nhất, tăng trưởng là một ý tưởng xuất hiện tương đối gần đây, và quyền bá chủ của nó là hệ tư tưởng cốt lõi của chủ nghĩa tư bản, biện minh cho niềm tin rằng tăng trưởng là tự nhiên, cần thiết, tốt đẹp, và rằng tăng trưởng là việc tăng sản lượng và sự phát triển của các lực lượng sản xuất, cho nên nó liên kết với sự tiến bộ và sự giải phóng. Thứ hai, tăng trưởng là một *quá trình xã hội* từ lâu đã đi trước sự bá chủ của nó trong xã hội đương đại: một tập hợp cụ thể các quan hệ xã hội đến từ tích lũy tư bản và thúc đẩy sự tích lũy này, làm ổn định các xã hội hiện đại một cách năng động và đồng thời cũng làm cho chúng phụ thuộc vào tiến trình, cường độ, và gia tốc ngày càng mở rộng của tăng trưởng. Thứ ba, tăng trưởng là một quá trình vật chất - việc sử dụng ngày càng nhiêu đất đai, tài nguyên, năng lượng và sự tích lũy các kho dự trữ vật chất liên quan - làm biến đổi cơ bản hành tinh này và ngày càng có nguy cơ làm suy yếu nền tảng của chính sự phát triển 2 .

Lập luận trọng tâm của chúng tôi là mỗi quá trình trong ba cái kể trên đều có động thái mang tính tự tăng cường, tuy nhiên chúng vẫn liên kết với nhau, định hình một cách cơ bản cách chúng ta sống. Vì vậy, "tăng trưởng kinh tế" không chỉ mô tả sự gia tăng và tăng tốc của nền kinh tế sản xuất tiền tệ - được đo bằng GDP - mà còn là một quá trình mở rộng nhau một cách liên tục và năng động, mang tính vật chất, xã hội, và văn hóa toàn diện. Quá trình mở rộng này đã biến đổi cuộc sống và toàn bộ hành tinh trong suốt 5 thế kỷ qua. Đối với một bộ phận nhân loại, đặc biệt là ở Bắc địa cầu, điều này đã cải thiện đáng kể điều kiện vật chất và giúp mang đến thành công cho các cuộc đấu tranh xã hội đòi sự tham gia. Với những người khác, quá trình này đi kèm với sự bóc lột và phá hủy sinh kế. Hiện nay, ở đầu thế kỷ 21, những động thái đan xen này của sự bành trướng đang ngày càng chạm tới giới

Nền tảng sách đa phương tiện: Book Hunter Plus

Hiệu quả

Giảm **90%** thời gian sản xuất ebook và audio-book

Chất lượng Việt

Bảo đảm **chất lượng** nhờ công cụ hiệu đính tức thời và liên tục

Kết nối Cộng đồng

Tạo điều kiện cho các tác giả Việt **trực tiếp** sản xuất sách

Tinh hoa đất Việt

Nền tảng nghiên cứu và tạo sinh cho người Việt

5 lĩnh vực trọng yếu

1. **Ngôn ngữ** Việt
2. **Trí tuệ** Việt
3. **Bếp** Việt
4. **Làng nghề** truyền thống
5. **Nghề thuốc** cổ truyền

Chat

Jump to top

Vì sao [illegible] độc quyền lại trở thành công cụ chiến lược trong thương chiến Mỹ-Trung?

Luật chống độc quyền đã trở thành một công cụ chiến lược quan trọng trong thương chiến Mỹ-Trung bởi vì nó không chỉ giới hạn ở việc bảo vệ cạnh tranh công bằng trong nước mà còn được sử dụng như một đòn bẩy chính trị và kinh tế trên trường quốc tế. Theo phân tích của Angela Huyue Zhang, Trung Quốc đã học hỏi nhanh chóng từ các hệ thống pháp luật của Mỹ và EU, nhưng đồng thời phát triển một cách tiếp cận linh hoạt, cho phép chính quyền sử dụng luật này để bảo vệ các doanh nghiệp nội địa trước sức ép từ các tập đoàn nước ngoài, đặc biệt là các công ty công nghệ lớn.

Trong bối cảnh cạnh tranh công nghệ ngày càng gay gắt, các vụ điều tra và xử phạt chống độc quyền không chỉ nhằm vào các doanh nghiệp nước ngoài mà còn nhắm tới các tập đoàn công nghệ trong nước như Alibaba, Tencent, Meituan... Điều này vừa giúp chính phủ kiểm soát quyền lực của Big Tech, vừa gửi thông điệp mạnh mẽ tới các đối thủ quốc tế về khả năng điều tiết thị trường của Trung Quốc.

Ask a question or make a request...

Vì sao Trung Quốc siết chặt quản lý Big Tech?

Mỹ và EU khác gì Tr về luật chống độc q

Vault > Note

Sự Trỗi Dậy Của Trung Quốc và Quản Lý Big Tech

10

Luật Chống Độc Quyền Trung Quốc trong Thương Chiến Mỹ-Trung

Trong bối cảnh thương chiến Mỹ-Trung và sự trỗi dậy mạnh mẽ của Trung Quốc, GS. Angela Huyue Zhang đã phân tích sâu sắc các xung đột thương mại hiện đại, đặc biệt là vai trò của luật chống độc quyền trong việc định hình trật tự kinh tế toàn cầu Zhang, 2023 . Từ một quốc gia nghèo, Trung Quốc đã vươn lên thành nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, đồng thời trở thành đối thủ đáng gờm của Hoa Kỳ trên nhiều mặt trận, trong đó có lĩnh vực công nghệ và pháp luật cạnh tranh.

Hai tác phẩm nổi bật của Angela Huyue Zhang, **"Trung Quốc Quản lý Big Tech và Nền Kinh Tế như thế nào"** Zhang, 2023 và **"Sự trỗi dậy của Trung Quốc"** Zhang, 2021 , cung cấp cái nhìn toàn diện về cách Trung Quốc sử dụng luật chống độc quyền như một công cụ linh hoạt để bảo vệ lợi ích quốc gia, ứng phó với các thách thức từ phương Tây, và điều tiết các tập đoàn công nghệ lớn trong nước.

Các đặc điểm nổi bật của luật chống độc quyền Trung Quốc

- Luật chơi thương mại và chống độc quyền ở Trung Quốc khác biệt so với Mỹ và EU, đòi hỏi phải tiếp cận không định kiến để hiểu bản chất vấn đề Zhang, 2023 .
- Trung Quốc học hỏi nhanh, ứng biến linh hoạt để đối phó với các biện pháp từ phương Tây, dù đi sau về lịch sử lập pháp Zhang, 2021 .
- Luật chống độc quyền được sử dụng linh hoạt, có thể nhằm bảo vệ doanh nghiệp trong nước hoặc người tiêu dùng tùy mục tiêu chính trị Zhang, 2023 .
- Hệ thống thực thi còn non trẻ, thiếu nhân lực và phụ thuộc vào bộ máy hành chính, dẫn đến thực thi có chọn lọc

Sources

Audio

Interview with Angela Zhang
2 hosts (transcribed)

Sources

Trung Quốc Quản lý Big Tech và Nền Kinh Tế như thế nào
Angela Huyue Zhang, 2023
Trong bối cảnh các tập đoàn công nghệ lớn ngày càng có ảnh hưởng, Trung Quốc đã phát triển một hệ thống quản lý linh hoạt, vừa khuyến khích đổi mới, vừa kiểm soát chặt chẽ để bảo vệ lợi ích quốc gia. Sự kết hợp giữa chính sách pháp lý và quyền lực nhà nước đã tạo nên một mô hình quản lý Big Tech rất đặc thù, khác biệt rõ rệt với phương Tây. See more

Sự trỗi dậy của Trung Quốc
Angela Huyue Zhang, 2021
Sự trỗi dậy của Trung Quốc không chỉ là một hiện tượng kinh tế mà còn là một thách thức đối với trật tự pháp luật quốc tế hiện hành. Trung Quốc giống như đứa trẻ mới đến sân chơi: không chỉ phát triển thành một chủ thể quản lý chống độc quyền mới mẻ mà còn trở thành mục tiêu của chống độc quyền từ nước ngoài.
See more

China's Antitrust Evolution: A Global Disruption
The Washington Post, 2025
As China's regulatory landscape rapidly evolves, its antitrust actions are sending ripples through global markets, challenging long-standing norms and forcing multinational companies to rethink their strategies.
See more

Trợ lý nghiên cứu AI

Knowledge Vault

Share | Settings

Chat

Jump to top

Vì sao [illegible] độc quyền lại trở thành công cụ chiến lược trong thương chiến Mỹ-Trung?

Luật chống độc quyền đã trở thành một công cụ chiến lược quan trọng trong thương chiến Mỹ-Trung bởi vì nó không chỉ giới hạn ở việc bảo vệ cạnh tranh công bằng trong nước mà còn được sử dụng như một đòn bẩy chính trị và kinh tế trên trường quốc tế. Theo phân tích của Angela Huyue Zhang, Trung Quốc đã học hỏi nhanh chóng từ các hệ thống pháp luật của Mỹ và EU, nhưng đồng thời phát triển một cách tiếp cận linh hoạt, cho phép chính quyền sử dụng luật này để bảo vệ các doanh nghiệp nội địa trước sức ép từ các tập đoàn nước ngoài, đặc biệt là các công ty công nghệ lớn.

Trong bối cảnh cạnh tranh công nghệ ngày càng gay gắt, các vụ điều tra và xử phạt chống độc quyền không chỉ nhằm vào các doanh nghiệp nước ngoài mà còn nhắm tới các tập đoàn công nghệ trong nước như Alibaba, Tencent, Meituan... Điều này vừa giúp chính phủ kiểm soát quyền lực của Big Tech, vừa gửi thông điệp mạnh mẽ tới các đối thủ quốc tế về khả năng điều tiết thị trường của Trung Quốc.

Ask a question or make a request...

Vì sao Trung Quốc siết chặt quản lý Big Tech?

Mỹ và EU khác gì Tr về luật chống độc q

Vault > Note

Sự Trỗi Dậy Của Trung Quốc và Quản Lý Big Tech

10

Luật Chống Độc Quyền Trung Quốc trong Thương Chiến Mỹ-Trung

Trong bối cảnh thương chiến Mỹ-Trung và sự trỗi dậy mạnh mẽ của Trung Quốc, GS. Angela Huyue Zhang đã phân tích sâu sắc các xung đột thương mại hiện đại, đặc biệt là vai trò của luật chống độc quyền trong việc định hình trật tự kinh tế toàn cầu Zhang, 2023. Từ một quốc gia nghèo, Trung Quốc đã vươn lên thành nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, đồng thời trở thành đối thủ đáng gờm của Hoa Kỳ trên nhiều mặt trận, trong đó có lĩnh vực công nghệ và pháp luật cạnh tranh.

Hai tác phẩm nổi bật của Angela Huyue Zhang, **"Trung Quốc Quản lý Big Tech và Nền Kinh Tế như thế nào"** Zhang, 2023 và **"Sự trỗi dậy của Trung Quốc"** Zhang, 2021, cung cấp cái nhìn toàn diện về cách Trung Quốc sử dụng luật chống độc quyền như một công cụ linh hoạt để bảo vệ lợi ích quốc gia, ứng phó với các thách thức từ phương Tây, và điều tiết các tập đoàn công nghệ lớn trong nước.

Các đặc điểm nổi bật của luật chống độc quyền Trung Quốc

- Luật chơi thương mại và chống độc quyền ở Trung Quốc khác biệt so với Mỹ và EU, đòi hỏi phải tiếp cận không định kiến để hiểu bản chất vấn đề Zhang, 2023.
- Trung Quốc học hỏi nhanh, ứng biến linh hoạt để đối phó với các biện pháp từ phương Tây, dù đi sau về lịch sử lập pháp Zhang, 2021.
- Luật chống độc quyền được sử dụng linh hoạt, có thể nhằm bảo vệ doanh nghiệp trong nước hoặc người tiêu dùng tùy mục tiêu chính trị Zhang, 2023.
- Hệ thống thực thi còn non trẻ, thiếu nhân lực và phụ thuộc vào bộ máy hành chính, dẫn đến thực thi có chọn lọc

Sources

Audio

Interview with Angela Zhang
2 hosts (transcribed)

Sources

Trung Quốc Quản lý Big Tech và Nền Kinh Tế như thế nào
Angela Huyue Zhang, 2023
Trong bối cảnh các tập đoàn công nghệ lớn ngày càng có ảnh hưởng, Trung Quốc đã phát triển một hệ thống quản lý linh hoạt, vừa khuyến khích đổi mới, vừa kiểm soát chặt chẽ để bảo vệ lợi ích quốc gia. Sự kết hợp giữa chính sách pháp lý và quyền lực nhà nước đã tạo nên một mô hình quản lý Big Tech rất đặc thù, khác biệt rõ rệt với phương Tây. See more

Sự trỗi dậy của Trung Quốc
Angela Huyue Zhang, 2021
Sự trỗi dậy của Trung Quốc không chỉ là một hiện tượng kinh tế mà còn là một thách thức đối với trật tự pháp luật quốc tế hiện hành. Trung Quốc giống như đứa trẻ mới đến sân chơi: không chỉ phát triển thành một chủ thể quản lý chống độc quyền mới mẻ mà còn trở thành mục tiêu của chống độc quyền từ nước ngoài.
See more

China's Antitrust Evolution: A Global Disruption
The Washington Post, 2025
As China's regulatory landscape rapidly evolves, its antitrust actions are sending ripples through global markets, challenging long-standing norms and forcing multinational companies to rethink their strategies.
See more

Hỗ trợ đa định dạng, tự động phân loại và dán nhãn

Knowledge Vault

Share | Settings

Chat

Jump to top

Vì sao [illegible] độc quyền lại trở thành công cụ chiến lược trong thương chiến Mỹ-Trung?

Luật chống độc quyền đã trở thành một công cụ chiến lược quan trọng trong thương chiến Mỹ-Trung bởi vì nó không chỉ giới hạn ở việc bảo vệ cạnh tranh công bằng trong nước mà còn được sử dụng như một đòn bẩy chính trị và kinh tế trên trường quốc tế. Theo phân tích của Angela Huyue Zhang, Trung Quốc đã học hỏi nhanh chóng từ các hệ thống pháp luật của Mỹ và EU, nhưng đồng thời phát triển một cách tiếp cận linh hoạt, cho phép chính quyền sử dụng luật này để bảo vệ các doanh nghiệp nội địa trước sức ép từ các tập đoàn nước ngoài, đặc biệt là các công ty công nghệ lớn.

Trong bối cảnh cạnh tranh công nghệ ngày càng gay gắt, các vụ điều tra và xử phạt chống độc quyền không chỉ nhằm vào các doanh nghiệp nước ngoài mà còn nhắm tới các tập đoàn công nghệ trong nước như Alibaba, Tencent, Meituan... Điều này vừa giúp chính phủ kiểm soát quyền lực của Big Tech, vừa gửi thông điệp mạnh mẽ tới các đối thủ quốc tế về khả năng điều tiết thị trường của Trung Quốc.

Ask a question or make a request...

Vì sao Trung Quốc siết chặt quản lý Big Tech?

Mỹ và EU khác gì Tr về luật chống độc q

Vault > Note

Sự Trỗi Dậy Của Trung Quốc và Quản Lý Big Tech

Luật Chống Độc Quyền Trung Quốc trong Thương Chiến Mỹ-Trung

Trong bối cảnh thương chiến Mỹ-Trung và sự trỗi dậy mạnh mẽ của Trung Quốc, GS. Angela Huyue Zhang đã phân tích sâu sắc các xung đột thương mại hiện đại, đặc biệt là vai trò của luật chống độc quyền trong việc định hình trật tự kinh tế toàn cầu Zhang, 2023. Từ một quốc gia nghèo, Trung Quốc đã vươn lên thành nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, đồng thời trở thành đối thủ đáng gờm của Hoa Kỳ trên nhiều mặt trận, trong đó có lĩnh vực công nghệ và pháp luật cạnh tranh.

Hai tác phẩm nổi bật của Angela Huyue Zhang, **"Trung Quốc Quản lý Big Tech và Nền Kinh Tế như thế nào"** Zhang, 2023 và **"Sự trỗi dậy của Trung Quốc"** Zhang, 2021, cung cấp cái nhìn toàn diện về cách Trung Quốc sử dụng luật chống độc quyền như một công cụ linh hoạt để bảo vệ lợi ích quốc gia, ứng phó với các thách thức từ phương Tây, và điều tiết các tập đoàn công nghệ lớn trong nước.

Các đặc điểm nổi bật của luật chống độc quyền Trung Quốc

- Luật chơi thương mại và chống độc quyền ở Trung Quốc khác biệt so với Mỹ và EU, đòi hỏi phải tiếp cận không định kiến để hiểu bản chất vấn đề Zhang, 2023.
- Trung Quốc học hỏi nhanh, ứng biến linh hoạt để đối phó với các biện pháp từ phương Tây, dù đi sau về lịch sử lập pháp Zhang, 2021.
- Luật chống độc quyền được sử dụng linh hoạt, có thể nhằm bảo vệ doanh nghiệp trong nước hoặc người tiêu dùng tùy mục tiêu chính trị Zhang, 2023.
- Hệ thống thực thi còn non trẻ, thiếu nhân lực và phụ thuộc vào bộ máy hành chính, dẫn đến thực thi có chọn lọc

Sources

Audio

Interview with Angela Zhang
2 hosts (transcribed)

Sources

Trung Quốc Quản lý Big Tech và Nền Kinh Tế như thế nào
Angela Huyue Zhang, 2023
Trong bối cảnh các tập đoàn công nghệ lớn ngày càng có ảnh hưởng, Trung Quốc đã phát triển một hệ thống quản lý linh hoạt, vừa khuyến khích đổi mới, vừa kiểm soát chặt chẽ để bảo vệ lợi ích quốc gia. Sự kết hợp giữa chính sách pháp lý và quyền lực nhà nước đã tạo nên một mô hình quản lý Big Tech rất đặc thù, khác biệt rõ rệt với phương Tây. See more

Sự trỗi dậy của Trung Quốc
Angela Huyue Zhang, 2021
Sự trỗi dậy của Trung Quốc không chỉ là một hiện tượng kinh tế mà còn là một thách thức đối với trật tự pháp luật quốc tế hiện hành. Trung Quốc giống như đứa trẻ mới đến sân chơi: không chỉ phát triển thành một chủ thể quản lý chống độc quyền mới mẻ mà còn trở thành mục tiêu của chống độc quyền từ nước ngoài.
See more

China's Antitrust Evolution: A Global Disruption
The Washington Post, 2025
As China's regulatory landscape rapidly evolves, its antitrust actions are sending ripples through global markets, challenging long-standing norms and forcing multinational companies to rethink their strategies.
See more

Kết nối biên dịch với Omniglot

Knowledge Vault

Share Settings

Research Chat

How did Toy Go Round's business model influence modern circular economy practices?

Toy Go Round's 1976 business model was remarkably ahead of its time and directly influenced many modern circular economy practices. Their 50-50 consignment model created a sustainable revenue stream while extending product lifecycles—a core principle of today's circular economy.

Their sophisticated approach to quality control and restoration anticipated modern "design for disassembly" principles. By evaluating items based on "play value" rather than just appearance, they demonstrated how to maximize resource utility while maintaining customer satisfaction.

The community-centric approach, with features like the bulletin board and arts corner, showed how circular businesses can create multiple value streams beyond simple resale. This model of building community engagement while facilitating resource sharing has been replicated in modern platforms like Freecycle and local swap groups.

Ask about circular economy research...

What made Toy Go Round's restoration process uniq

Blog › Circular Economy

Vie En

How Toy Go Round Pioneered Sustainable Play

10

Long before "circular economy" became a buzzword and "sustainability" dominated corporate boardrooms, two visionary women in Berkeley, California were quietly revolutionizing how families think about toys. In September 1976, Andora Freeman and Joy Ernst opened Toy Go Round, a consignment store that would become a blueprint for what we now recognize as sustainable business practices Holt, 1977 .

The Problem They Solved

Every parent knows the frustration: quality toys gathering dust in closets, attics, and basements. Too good to throw away, too outgrown to keep. Meanwhile, the cost of new toys continued to climb, making quality playthings increasingly inaccessible to many families. Freeman and Ernst saw an opportunity where others saw clutter.

"We each had 'like new' toys in the basement, attic, or closet because they were too good to give away or throw out," they explained. Their solution was elegantly simple: create a marketplace where outgrown toys could find new homes while generating income for their original owners.

A Business Model Ahead of Its Time

Toy Go Round operated on a 50-50 consignment model. Families would bring in outgrown toys, books, and games, and receive half the sale price when items sold. Checks were distributed monthly, creating a steady revenue stream for participants. Within just ten months, they had grown to over 250 individual accounts Circular Economy Handbook, 2020 .

But this wasn't just about commerce—it was about community. Children often returned to see what had sold and what remained on the shelves with their personal code numbers. The store became a place where kids could witness the lifecycle of their belongings and understand the value of sharing resources.

Sources

Sources

Berkeley Historical Society Archives
Berkeley Historical Society, 2024
"Toy Go Round's innovative approach to sustainable business practices in 1976 Berkeley represents one of the earliest examples of circular economy principles in American retail. Their community-centric model and sophisticated restoration techniques set new standards for resource efficiency." See more

Growing without Schooling, vol 2
John Holt, 1977
"Holt's analysis of alternative education models and community-based learning environments provides valuable context for understanding how Toy Go Round's community-building approach aligned with broader educational and social movements of the 1970s."
See more

Circular Economy Research Journal
Circular Economy Research, 2024
"Analysis of historical circular economy models reveals that Toy Go Round's business practices anticipated many modern sustainability principles. Their 50-50 consignment model and community engagement strategies provide valuable insights for contemporary circular economy entrepreneurs."
See more

Notes

Community-Centric Business Model
2024-05-20
Toy Go Round's success came from serving genuine community needs rather than aggressive marketing. They fostered connections between families and
See more

Research Chat

How did Toy Go Round's business model influence modern circular economy practices?

Toy Go Round's 1976 business model was remarkably ahead of its time and directly influenced many modern circular economy practices. Their 50-50 consignment model created a sustainable revenue stream while extending product lifecycles—a core principle of today's circular economy.

Their sophisticated approach to quality control and restoration anticipated modern "design for disassembly" principles. By evaluating items based on "play value" rather than just appearance, they demonstrated how to maximize resource utility while maintaining customer satisfaction.

The community-centric approach, with features like the bulletin board and arts corner, showed how circular businesses can create multiple value streams beyond simple resale. This model of building community engagement while facilitating resource sharing has been replicated in modern platforms like Freecycle and local swap groups.

Ask about circular economy research...

What made Toy Go Round's restoration process uniq

Blog › Circular Economy

Vie En

Cách Toy Go Round Tiên Phong Trong Việc Chơi Bền Vững

Rất lâu trước khi "kinh tế tuần hoàn" trở thành từ khóa và "bền vững" thống trị các phòng họp doanh nghiệp, hai người phụ nữ có tầm nhìn ở Berkeley, California đã âm thầm cách mạng hóa cách các gia đình nghĩ về đồ chơi. Vào tháng 9 năm 1976, Andora Freeman và Joy Ernst đã mở Toy Go Round, một cửa hàng ký gửi sẽ trở thành khuôn mẫu cho những gì chúng ta ngày nay nhận ra là các thực hành kinh doanh bền vững Holt, 1977 .

Vấn Đề Họ Giải Quyết

Mọi phụ huynh đều biết sự thất vọng: đồ chơi chất lượng đang bám bụi trong tủ quần áo, gác xép và tầng hầm. Quá tốt để vứt đi, quá nhỏ để giữ lại. Trong khi đó, chi phí đồ chơi mới tiếp tục tăng, khiến những món đồ chơi chất lượng ngày càng khó tiếp cận với nhiều gia đình. Freeman và Ernst nhìn thấy cơ hội nơi những người khác chỉ thấy sự lộn xộn.

"Chúng tôi mỗi người đều có đồ chơi 'như mới' trong tầng hầm, gác xép hoặc tủ quần áo vì chúng quá tốt để cho đi hoặc vứt bỏ," họ giải thích. Giải pháp của họ đơn giản một cách thanh lịch: tạo ra một thị trường nơi đồ chơi đã qua sử dụng có thể tìm thấy những ngôi nhà mới trong khi tạo ra thu nhập cho chủ sở hữu ban đầu.

Mô Hình Kinh Doanh Đi Trước Thời Đại

Toy Go Round hoạt động theo mô hình ký gửi 50-50. Các gia đình sẽ mang đồ chơi, sách và trò chơi đã qua sử dụng đến, và nhận được một nửa giá bán khi các mặt hàng được bán. Séc được phân phối hàng tháng, tạo ra dòng doanh thu ổn định cho người tham gia. Chỉ trong vòng mười tháng, họ đã phát triển lên hơn 250 tài khoản cá nhân Circular Economy Handbook, 2020 .

Nhưng đây không chỉ là về thương mại—mà còn là về cộng đồng. Trẻ em thường quay lại để xem những gì đã được bán và những gì còn lại trên kệ với mã số cá nhân của chúng. Cửa hàng trở thành nơi trẻ em có thể chứng kiến vòng

Sources

Sources

Berkeley Historical Society Archives
Berkeley Historical Society, 2024
"Toy Go Round's innovative approach to sustainable business practices in 1976 Berkeley represents one of the earliest examples of circular economy principles in American retail. Their community-centric model and sophisticated restoration techniques set new standards for resource efficiency." See more

Growing without Schooling, vol 2
John Holt, 1977
"Holt's analysis of alternative education models and community-based learning environments provides valuable context for understanding how Toy Go Round's community-building approach aligned with broader educational and social movements of the 1970s."
See more

Circular Economy Research Journal
Circular Economy Research, 2024
"Analysis of historical circular economy models reveals that Toy Go Round's business practices anticipated many modern sustainability principles. Their 50-50 consignment model and community engagement strategies provide valuable insights for contemporary circular economy entrepreneurs."
See more

Notes

Community-Centric Business Model
2024-05-20
Toy Go Round's success came from serving genuine community needs rather than aggressive marketing. They fostered connections between families and
See more

Hỗ trợ xuất bản bài viết, tối ưu hoá SEO

Kinh tế tuần hoàn

Cuộc Cách Mạng Kinh Tế Tuần Hoàn: Cách Toy Go Round Tiên Phong Trong Việc Chơi Bền Vững Năm 1976

Viết bởi Lê Nam

Cập nhật lần cuối: 20 Tháng 5, 2024 • 6 phút đọc

Rất lâu trước khi "kinh tế tuần hoàn" trở thành từ khóa và "bền vững" thống trị các phòng họp doanh nghiệp, hai người phụ nữ có tầm nhìn ở Berkeley, California đã âm thầm cách mạng hóa cách các gia đình nghĩ về đồ chơi. Vào tháng 9 năm 1976, Andora Freeman và Joy Ernst đã mở Toy Go Round, một cửa hàng ký gửi sẽ trở thành khuôn mẫu cho những gì chúng ta ngày nay nhận ra là các thực hành kinh doanh bền vững.



SAVE

SHARE

Nội Dung Chính

Vấn Đề Họ Giải Quyết
Mô Hình Kinh Doanh Đi Trước Thời Đại
Nghệ Thuật Định Giá và Khôi Phục
Vượt Ra Ngoài Thương Mại: Xây Dựng Cộng Đồng

Vấn Đề Họ Giải Quyết

Mọi phụ huynh đều biết sự thất vọng: đồ chơi chất lượng đang bám bụi trong tủ quần áo, gác xép và tầng hầm. Quá tốt để vứt đi, quá nhỏ để giữ lại. Trong khi đó, chi phí đồ chơi mới tiếp tục tăng, khiến những món đồ chơi chất lượng ngày càng khó tiếp cận với nhiều gia đình. Freeman và Ernst nhìn thấy cơ hội nơi những người khác chỉ thấy sự lộn xộn.

"Chúng tôi mỗi người đều có đồ chơi 'như mới' trong tầng hầm, gác xép hoặc tủ quần áo vì chúng quá tốt để cho đi hoặc vứt bỏ," họ giải thích. Giải pháp của họ đơn giản một cách thanh lịch: tạo ra một thị trường nơi đồ chơi đã qua sử dụng có thể tìm thấy những ngôi nhà mới trong khi tạo ra thu nhập cho chủ sở hữu ban đầu.

Mô Hình Kinh Doanh Đi Trước Thời Đại

Toy Go Round hoạt động theo mô hình ký gửi 50-50. Các gia đình sẽ mang đồ chơi, sách và trò chơi đã qua sử dụng đến, và nhận được một nửa giá bán khi các mặt hàng được bán. Séc được phân phối hàng tháng, tạo ra dòng doanh thu ổn định cho người tham gia. Chỉ trong vòng mười

Tinh hoa đất Việt

Bản địa hoá

Tối ưu micro-LM để **Việt hoá** tên riêng, khái niệm, từ chuyên môn

Cá nhân hoá

Học liên tục (**continual learning**) từ người dùng

Đảm bảo chất lượng

Kết nối với nguồn kiến thức bảo đảm và giá trị

Consen.AI muốn xây dựng một hệ sinh thái để chúng ta không chỉ sử dụng AI, mà còn có thể **kiến tạo** một kho tàng tri thức **bản sắc Việt Nam**

Kho tàng tri thức thuần Việt CONSEN.AI

Trân trọng cảm ơn!

